

ACTION- UND TITLE-SAFE-BEREICHE

Die EBU Angaben (EBU R95) sind europäischer Broadcast-Standard der European Broadcasting Union und entsprechend so zu behandeln.

Ganz viel früher war der Actionsafe 5% und Titlesafe 10% von allen Rändern.

In der aktuellsten Fassung der EBU R95 Richtlinien sind es einfach 5% vom Rand für den Title Safe Bereich, 3,5% für den Action Safe. Gestalterisch sind 5% jedoch schon so weit am Rand, dass man getrost 5% nehmen kann und alle sind glücklich.

Dementsprechend kann man in "alter Software" (wie Flame, After Effects, Photoshop, Avid) einfach den Action Safe anmachen, der ist 5%, wie früher, und passt.

Und natürlich gibt es Besonderheiten:

Nicht alle Länder halten sich an den europäischen Standard. Bei internationalen Kampagnen wird oft der kleinste gemeinsame Nenner benutzt.

Sollten andere Märkte bespielt werden, muss man vorsichtig sein. Es gibt Sender, die einen 14:9 oder 4:3 Safety verwenden möchten, weil sie auf alten Ausstrahlungswegen in das 16:9 Bild reinzoomen, dann muss man Titel in der Mitte platzieren. Das ist besonders im Hinblick auf Verwerter wichtig, die international verteilen. Zu Produktionsbeginn sollten solche Sachen abgefragt werden.

WERBEFILMPRODUZENTEN

c/o TWF TREUHANDGES. WERBEFILM MBH
THOMAS-WIMMER-RING 9
80539 MÜNCHEN

LEITER SEKTION WERBUNG

DR. MARTIN FEYOCK
T +49 (0)89 95 45 773-80
MF@WERBEFILMPRODUZENTEN.DE

VORSTAND

MARTIN WOLFF, TONY PETERSEN,
PETRA FELTEN-GEISINGER,
OLIVER HACK, ANDREAS LAMPE

ORGANISERT IN DER

ALLIANZ DEUTSCHER PRODUZENTEN -
FILM & FERNSEHEN - SEKTION WERBUNG
WWW.PRODUZENTENALLIANZ.DE